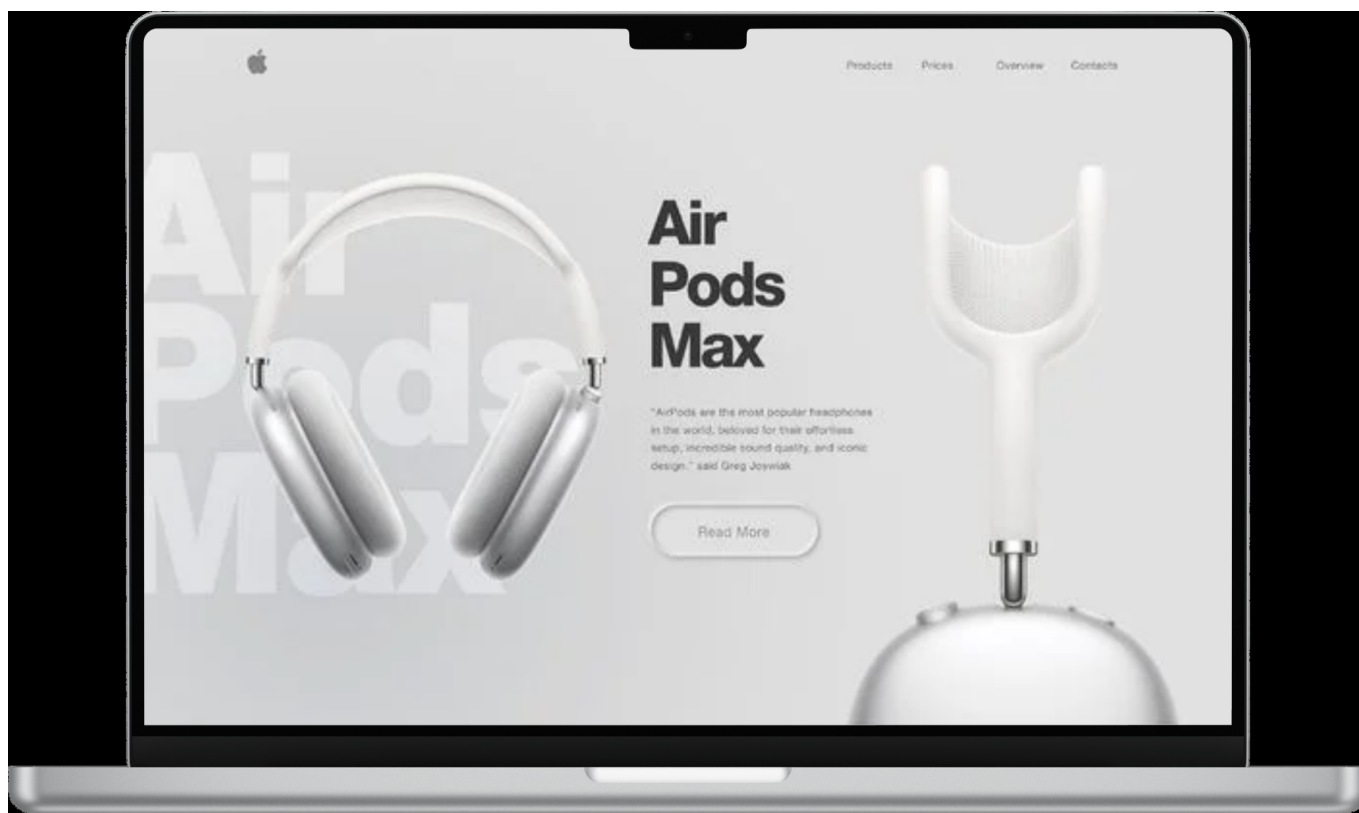




Page 10

## Google Ads

Google Ads





[\\_□□□□□□□□□□](#)

## Hosting

□□□□□□□□□□□□□□



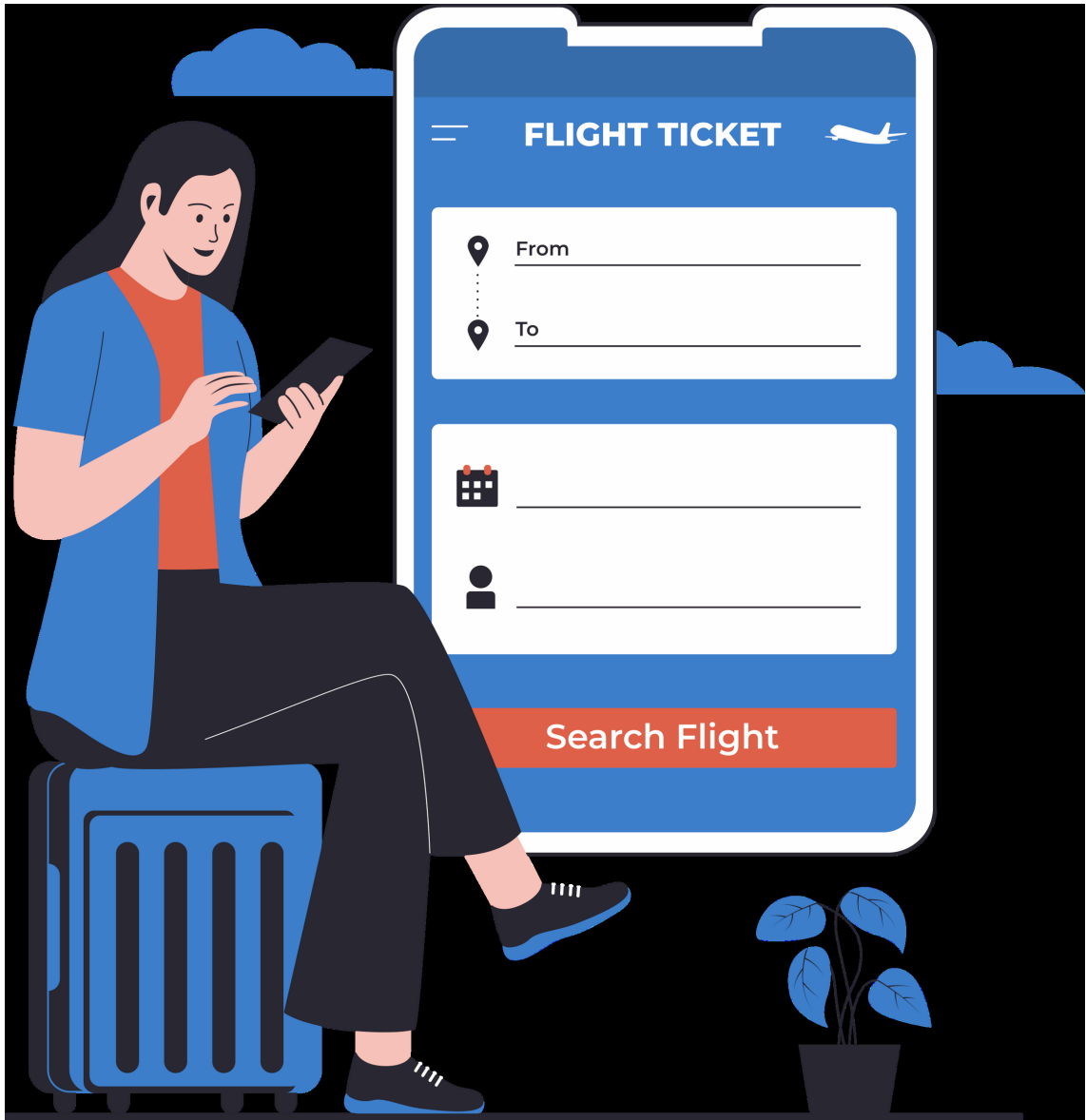
目标受众覆盖范围 (Targeted Audience Reach)

本报告详细分析了目标受众的覆盖范围，包括以下关键指标：

1. 受众规模：目标受众的总人数。

2. 受众分布：受众在地理、人口统计学和行为方面的分布。

3. 受众参与度：受众与品牌或产品的互动程度。



可量化的成果 (Measurable Results)

Google Ads 广告投放后，我们实现了以下可量化的成果：点击率 (CTR) 提升了 15%，转化率 (CVR) 提升了 10%，ROI (投资回报率) 达到了 200%。

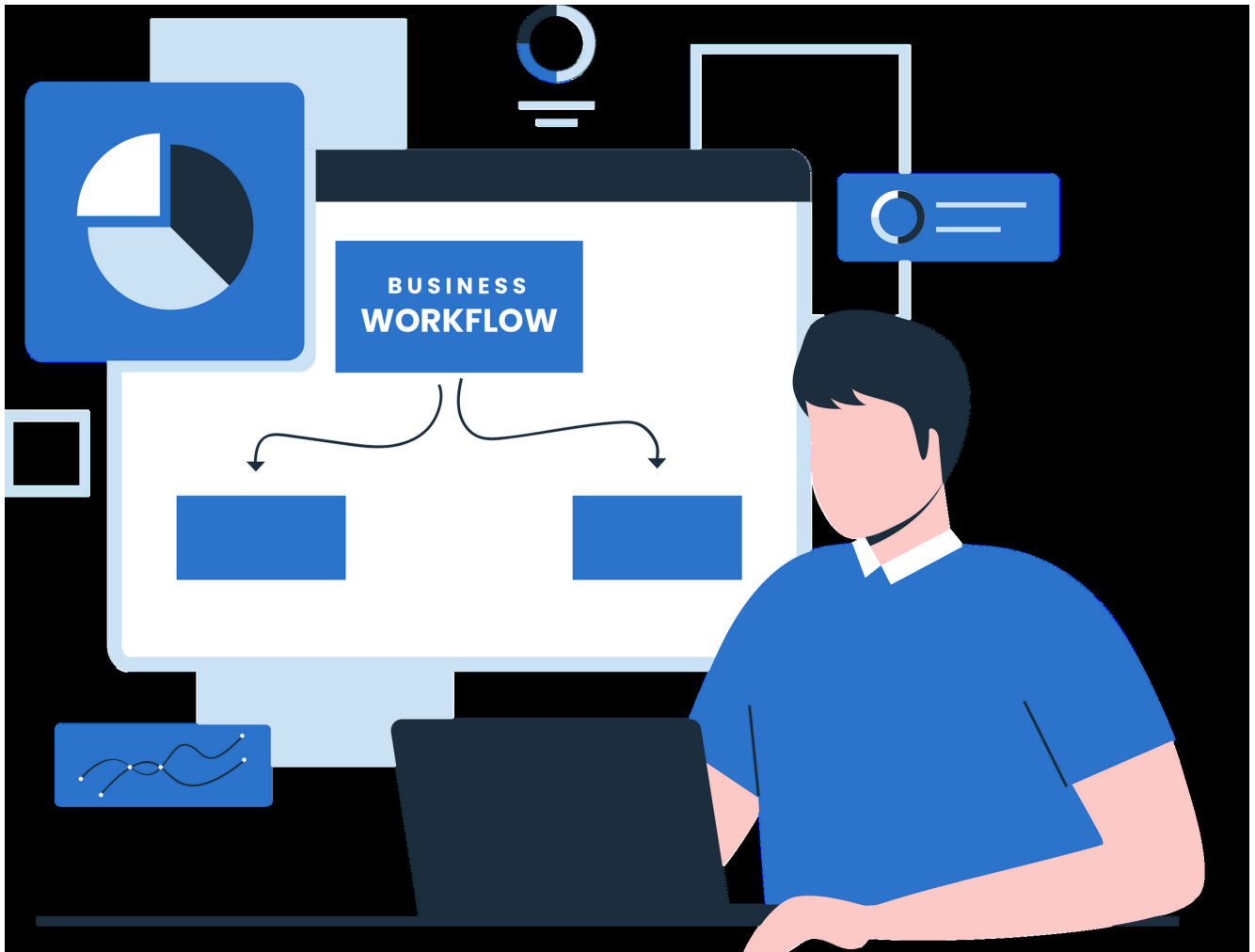


1. **Immediate Visibility and Traffic**

2. **Google Ads**

3. **SEO**

4.



**弹性预算控制 (Flexible Budget Control)**

弹性预算控制是一种预算管理方法，它允许企业在预算执行过程中，根据实际业务量的变化，灵活调整预算支出，从而更好地控制成本，提高预算的准确性和有效性。

**Google Ads 是什么？**

**Google Ads** (即以前的 Google AdWords) 是 Google 提供的一种在线广告服务。它允许企业通过支付费用，在 Google 搜索引擎、Google 地图、YouTube 等平台展示广告。企业可以根据关键词、地理位置、用户兴趣等因素进行精准投放，从而提高广告效果和转化率。

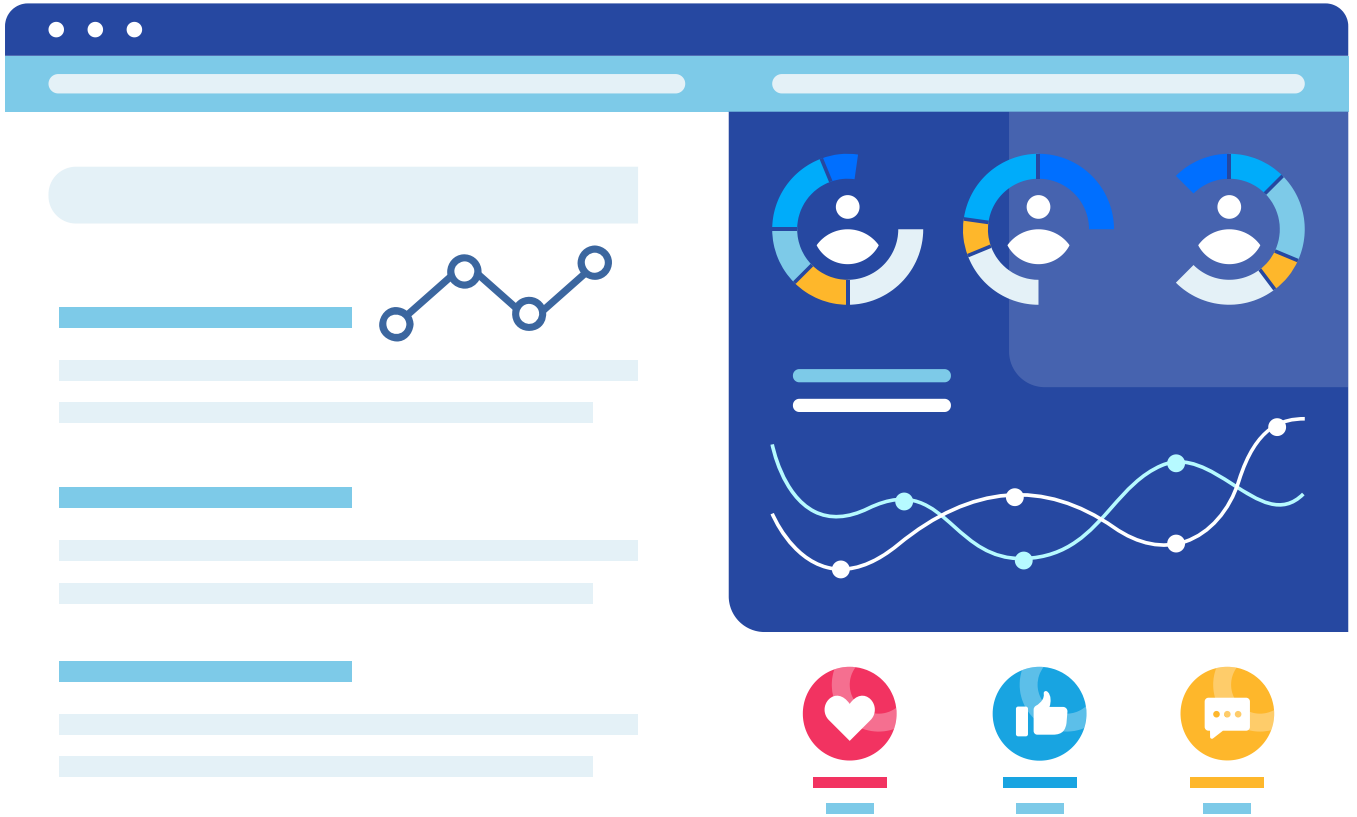
**如何设置 Google Ads 账户？**

**Google Ads 账户设置步骤：**  
 1. 注册 Google 账户：首先需要拥有一个有效的 Google 账户。  
 2. 创建广告系列：选择广告系列类型（如搜索广告、展示广告等），并设置投放目标。  
 3. 选择关键词：根据产品或服务，选择相关的关键词进行投放。  
 4. 设置预算：根据企业的预算情况，设置每日或每月的广告预算。  
 5. 投放广告：编写吸引人的广告文案，并设置投放时间和地域。



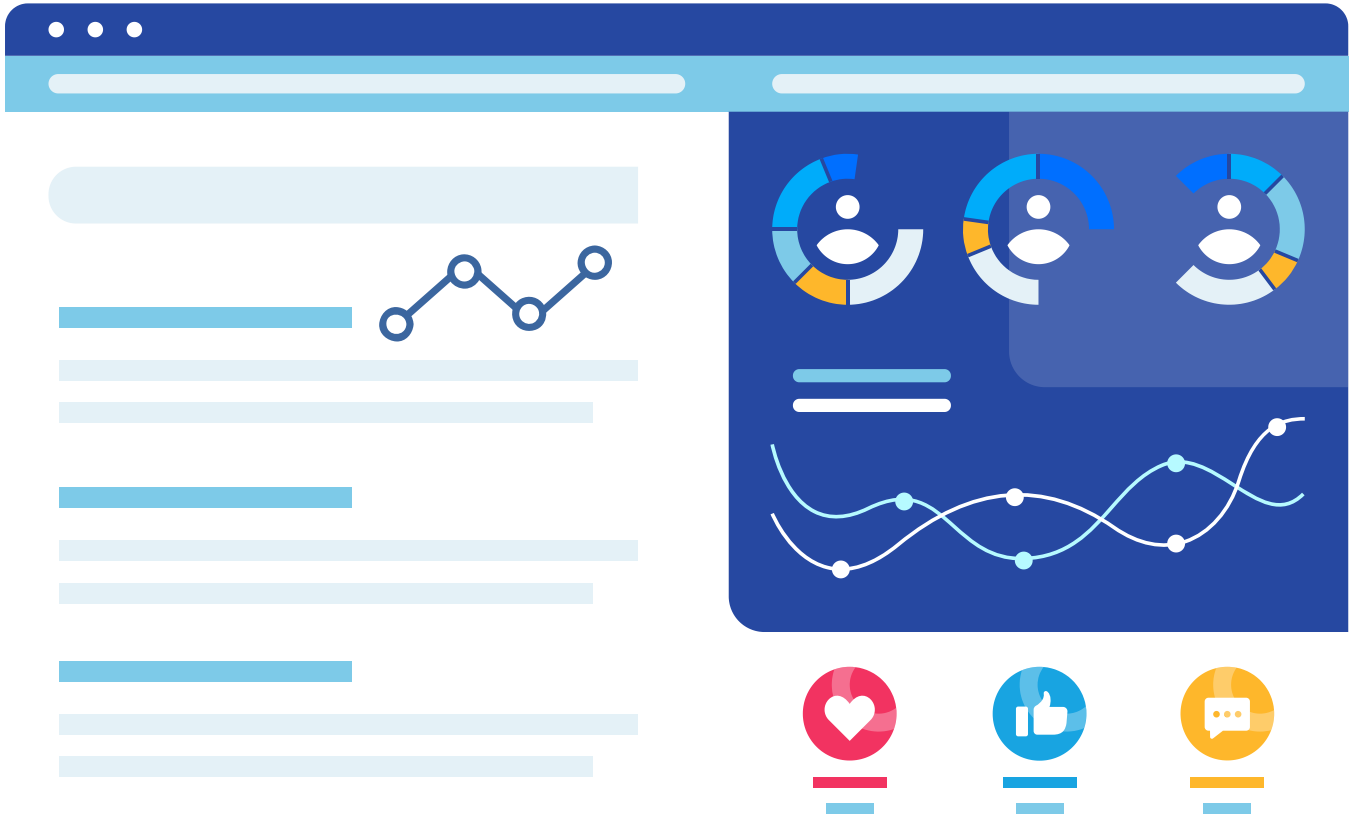






Continuous Campaign Optimization (Continuous Campaign Optimization)

Google Analytics is a web analytics service that tracks and reports website usage. It provides a variety of reports and tools to help you understand your website's performance and make data-driven decisions. Google Analytics is a powerful tool for tracking and analyzing website data, and it can be used to optimize your marketing campaigns. By using Google Analytics, you can track the performance of your campaigns and make adjustments as needed to improve your results. Google Analytics is a free tool, and it is easy to use. It is a great way to get a better understanding of your website and your marketing efforts.



## Full Customer Support

Full Customer Support  
Full Customer Support  
Full Customer Support Google Ads

**Google Ads**

## Expand Brand Awareness

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

## Increase Sales and Revenue

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

[illegible]

## Build Trust and Credibility

[illegible]

Google

## Save Time and Resources

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Google Ads

Google